

CE QU'ON ENTEND PARTOUT, ON LE COMPREND SUR L'ÉQUIPE.

LaFourmi accompagne L'ÉQUIPE dans sa campagne d'abonnement de rentrée.



Dans quelques jours se lancera la Coupe du Monde de Rugby 2023. Une édition qui occupera évidemment une place spéciale dans le cœur des joueurs et du public français puisqu'elle se joue à domicile et que le XV de France compte parmi les favoris.

C'est l'occasion pour L'ÉQUIPE, le média Sport de référence en France, de déployer sa campagne d'abonnement de rentrée, avec un premier film dédié au rugby.

Comme depuis un an, l'agence LaFourmi accompagne le groupe L'ÉQUIPE dans sa stratégie d'acquisition d'abonnés et présente une campagne 360° composée de 3 films diffusés en TV, 2 spots radio, des prints et un dispositif digital, pour affirmer le leadership du média sur son marché et mettre en avant la richesse des contenus et la couverture multi-médias proposée aux abonnés tout en continuant d'installer la signature : **“Ce que vous entendez partout, vous le comprendrez sur L'ÉQUIPE”**.

Voir les films : <https://youtu.be/vqenalGphO4>

[Vous trouverez ici en téléchargement](#) les 3 films ainsi que le premier spot radio de cette campagne.

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

CRÉDITS ANNONCEUR

Directeur communication & RSE : Yannick Lemaire

CRÉDITS AGENCE

Directeur de la création : Clément Cimarro

Directeur des stratégies : Jordane Rabute

Directeur de clientèle : Jérémy Nessim

Chef de groupe : Hugo Dhinaut

Chef de publicité : Arthur Samain

Concepteur-rédacteur : François Bevierre

CREDITS PRODUCTION

Production : TELEPHONE MAISON

Réalisateur : Clément Cimarro

Directrices de production : Lisa Bottelier & Maud Houver

Producteur : Alexandre Meernout

Chef opérateur : Gwendal Peron

Monteur : Alexandre André

Étalonneuse : Anne Szymkowiak

Mix / Sound design : Victor Pierre

CONTACTS PRESSE

L'Equipe : Yannick Lemaire / Directeur communication & RSE

ylemaire@lequipe.fr / +33 6 82 82 39 66

LaFourmi : Marion Weill-Collange / Directrice communications

marion@thefansyndicate.com / +33 7 70 44 71 59



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

À PROPOS DU GROUPE L'ÉQUIPE

Depuis 77 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaîne l'Équipe, L'Équipe Live 1, L'Équipe Live 2), une plateforme (site et application), des réseaux sociaux.

Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux...

Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France.

Le Groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or et Demain le Sport.

A PROPOS DE L'AGENCE LAFOURMI

LAFOURMI (groupe [The Fan Syndicate](#)) est la 1ère agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. Stratégie, publicité, éditorial & fan experience sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, L'Équipe, Intersport, Crédit Agricole, Danone, Paris 2024, France Galop, beIN SPORTS, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

www.lafourmi.biz