

Communiqué de presse
sous embargo jusqu'au mercredi 13 Septembre 2023

Le Rugby Club Toulonnais lance "RCT HOUS3" avec Doors Sport

Le Rugby Club Toulonnais, club majeur du TOP 14 et triple Champion d'Europe, lance le premier métaverse du sport français

RCT HOUS3, une plateforme immersive et communautaire pour permettre aux fans, aux joueurs et aux partenaires du club de se saisir des nouvelles technologies pour accéder à des contenus gamifiés et bénéficier d'informations exclusives dans un nouveau mode d'interaction.

Dans la continuité de ses premières activations dans le Web3 avec le lancement des tickets collecteurs de match sous forme de NFT, le RCT continue d'explorer le potentiel de connexion à son public offert par le web3 et l'utilise pour innover et imaginer le futur du rugby. A l'occasion d'une soirée de lancement organisée le 12 septembre, le club, en collaboration avec Doors Sport et le studio Rinverse a dévoilé cet espace immersif unique en son genre.



Un espace communautaire immersif au service du fan engagement

La RCT HOUS3 est un monde virtuel en 3D qui recrée fidèlement le Club House du RCT. Cette plateforme révolutionnaire est le tout premier espace communautaire immersif du sport français, accessible non seulement via des casques de réalité virtuelle, mais également depuis les smartphones, tablettes et ordinateurs.

Boutique 3D, rencontres virtuelles entre supporters et avec les joueurs du RCT, gaming, visites virtuelles, contenus exclusifs, merchandising : les innovations technologiques récentes permettent d'étendre la portée des événements sportifs physiques et de développer de nouvelles formes d'engagement pour les fans au-delà des frontières du réel.

“ Réinventer la fan experience de demain, attirer des publics jeunes et digital native, regrouper tous les fans du RCT quelque soit leur lieu de vie, autour des valeurs du club afin de faire perdurer le sentiment d'appartenance au-delà des frontières, ce sont quelques nouvelles opportunités qu'offre désormais la RCT HOUS3.” explique Karen Jouve, CEO Doors Sport.



Un nouvel espace d'opportunités business pour les partenaires du club

Au-delà même de l'enjeu pour les fans, le RCT, déjà proactif dans le développement de ses offres auprès des partenaires et entreprises de la région, souhaite proposer de nouvelles formules pour créer des rencontres business, organiser des séminaires d'entreprise ou encore développer la publicité 3.0 de ses sponsors. La RCT HOUS3 se veut comme un espace ouvert à tous, offrant des pièces exclusivement réservables pour apporter une innovation à l'approche business du club.

“Le RCT a toujours été à l'avant-garde et poursuit une ambition très forte sur le digital et les médias depuis plusieurs mois maintenant. La RCT HOUS3 doit nous permettre d'ouvrir de nouvelles possibilités à nos fans mais aussi nos partenaires pour inventer le club de Rugby 3.0 de demain, explorer de nouveaux business models, créer de nouveaux liens et ainsi préparer le terrain d'un monde plus immersif et augmenté. Nous sommes fiers de dévoiler aujourd'hui la RCT HOUS3 et de poursuivre la stratégie Web3 que nous avons entamé il y a maintenant plus d'un an” indique François Pesenti, directeur exécutif du RCT.



THE BEST MATCH BETWEEN SPORT AND WEB3

Le RCT poursuit sa stratégie Web3 engagée depuis plus d'un an en visant de nouveaux horizons

Avec la RCT HOUS3, le RCT continue d'innover et de s'affirmer comme l'un des clubs les plus en pointe sur les sujets digitaux. Après le lancement de son offre de tickets collectors sous forme de NFT avec la plateforme Tailor, puis de son espace immersif, le club des rouge et noir poursuit sa dynamique sur le Web3 et le Métaverse à travers le déploiement d'un ambitieux programme fan et à plus long terme le développement d'expériences gaming immersives.

“Depuis plus d'un an maintenant, nous avons le plaisir d'accompagner le RCT dans la réflexion et le déploiement de leur stratégie Web3 et Métaverse. RCT HOUS3 est l'aboutissement de longs mois de travail aux côtés des équipes du club et de Rinverse, le studio qui a développé l'expérience à nos côtés et nous sommes fiers de dévoiler aujourd'hui le premier métaverse du sport français. Nous croyons au potentiel du Web3 et du Métaverse pour réinventer l'expérience fan de demain, et le RCT le prouve au quotidien en innovant et en créant des liens humains par le biais du digital” **Karen Jouve, CEO de Doors Sport.**

Pour découvrir la RCT HOUS3 :

Pour découvrir la collection de tickets collectors, rendez-vous sur le site dédié : <https://eternite.rctoulon.com/> et sur le Discord : <https://discord.gg/pcwM79T2yE>

Contacts presse

RCT : Pauline LANCIEN : Responsable Communication & Relations Médias
pauline.lancien@rctoulon.com

Doors Sport : Seif Boussaada
seif@bluevents.me / 06 77 03 58 23

LaFourmi : Marion Weill-Collange : Directrice communications
marion@thefansyndicate.com / 07 70 44 71 59

A propos du RCT :

Le Rugby Club Toulonnais (RCT) est un acteur majeur du Rugby Français et Européen. Né en 1908, le RCT s'est construit un grand palmarès tout au long de son histoire. Il est notamment le seul club Européen à avoir remporté trois Coupes d'Europe consécutivement, en 2013, 2014 et 2015.

Le Rugby Club Toulonnais fait également partie des clubs les plus médiatiques du rugby mondial. Une notoriété acquise notamment grâce au talent et au charisme des stars du rugby mondial qui ont évolué avec le maillot Rouge & Noir comme Jonny Wilkinson, Tana Umaga, ou Frédéric Michalak. Aujourd'hui, le RCT compte dans ses rangs le champion du monde Cheslin Kolbe mais aussi des internationaux Français comme Charles Ollivon et Gabin Villière. Présidé par Bernard Lemaître, le club Rouge & Noir nourrit de grandes ambitions sur le terrain pour les prochaines saisons et souhaite aussi développer son attractivité à travers des projets structurants et innovants dont l'univers du Web3.0 fait partie.

A propos de Doors Sport :

Doors Sport est la première agence spécialisée Web3 dédiée à l'industrie du sport. Doors Sport est né grâce à l'alliance de l'agence créative dédiée au sport, LAFOURMI et au cabinet de conseil spécialisé Web3, Doors3.

Doors Sport a une mission claire et précise : stimuler l'imagination des marques, concrétiser leur présence et établir des liens avec les nouvelles générations de fans pour créer de nouvelles expériences en exploitant les incroyables opportunités offertes par la technologie blockchain et ses utilisations révolutionnaires, telles que les NFT, le Metaverse et les crypto.