

HISTOIRE DU XV DE FRANCE

Boucherie Ovalie

Parution le **23 août 2023**



288 pages
32€

Boucherie Ovalie fait son retour pour la Coupe du Monde !

EN RÉSUMÉ

On dit souvent que le XV de France est la vitrine du rugby français.

Depuis 2009, le collectif satirique Boucherie Ovalie se fait un plaisir de lancer des pavés dans cette vitrine. Pourtant, c'est par une déclaration tardive au maillot bleu que les Bouchères et les Bouchers complètent leur trilogie.

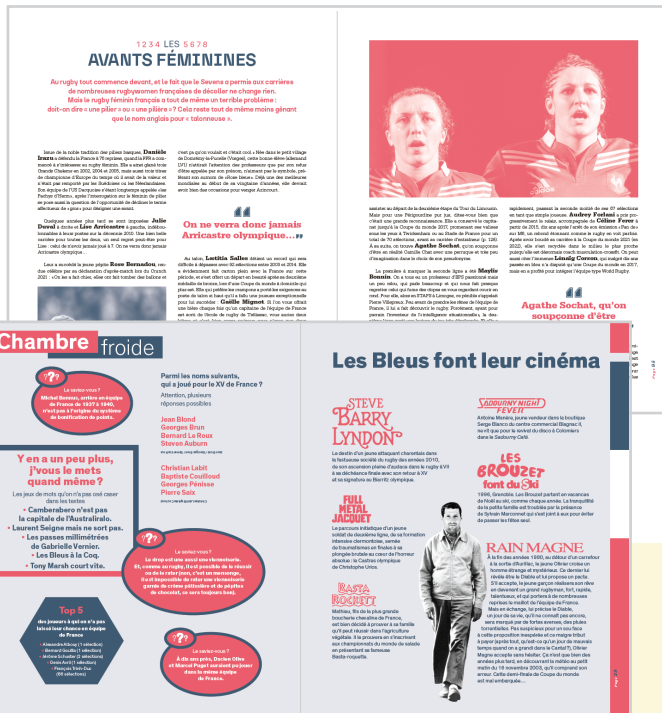
Dans cette encyclopédie pas du tout exhaustive, vous retrouverez tout ce qui vous a fait aimer les Bleus

LES AUTEURS

«La Boucherie Ovalie est née en 2009, à l'initiative de lecteurs de magazines comme So Foot et les Cahiers du Foot, déçus de l'offre media en matière de rugby. Le site que nous aurions aimé lire n'existait pas, alors avec quelques potes, on a tout simplement décidé de le créer. Depuis, nous avons bien grandi et nous avons désormais une équipe d'une douzaine de rédacteurs réguliers.

Le concept est d'accueillir tous les passionnés de rugby qui ont envie de prendre un peu de recul et de rire de ce sport, de rappeler que même s'il a connu une évolution spectaculaire depuis quelques années, le rugby reste avant tout un jeu. L'autodérision et le second degré sont de mise. La devise du site reflète assez bien l'esprit qui nous anime : « La vie est trop courte pour comprendre le rugby, autant en rigoler ». On aime se définir comme des « sales gosses », pour reprendre le terme popularisé par Marc Lièvremont. On est parfois provocateurs, souvent moqueurs, mais jamais armés de mauvaises intentions et surtout on ne se prend jamais au sérieux.

Pourquoi *Boucherie Ovalie*? D'abord parce qu'on trouve que ça sonnait bien. Ensuite, nous avons tous en commun d'être attachés aux racines rustiques de ce sport. Nous avons une affection particulière pour les besogneux, les grandes gueules, les chambreurs ou les bagarreurs, bref ces joueurs qui semblent être en décalage avec leur époque, le professionnalisme et le star-system qui se met peu à peu en place depuis quelques années. Pour autant, nous ne sommes pas non plus dans le « c'était mieux avant » ou la glorification de l'amateurisme. Le nom de Boucherie correspondait donc bien à ce ton brut de décoffrage.»



SPORT - JEUX - LOISIRS

RELATION PRESSE

LORNA MARCHON
lomarchon@hachette-livre.fr
01 43 92 35 41 - 07 84 03 35 76

MARABOUT