

EGG SPORTS ACCOMPAGNERA LA CREATION DU NOUVEAU CENTRE INTERNATIONAL DE TENNIS DE TABLE D'HENNEBONT

La G.V. Hennebont Tennis de Table, créée en 1969 et présidée depuis 1997 par Bruno Abraham, a choisi EGG SPORTS pour l'accompagner dans la définition de l'identité, du branding et du programme marketing de son futur Centre International d'Entraînement, de Formation et de Compétitions, dont le nom sera dévoilé dans les prochaines semaines.

Le club breton est solidement ancré dans le paysage sportif régional, national et européen avec une équipe première, championne de France par équipes de Pro A en 2005, 2006, 2007 et 2009. Elle vient également de participer à la Ligue des Champions pour la 6^e année consécutive et d'atteindre pour la seconde fois d'affilée les quarts de finale de la compétition. La consécration a été atteinte en 2019, avec le premier couronnement sur la scène internationale (ETTU Cup).

EGG Sports, branche experte en marketing et ingénierie sportive de l'agence EGG, vient apporter à la GVHTT son savoir-faire en matière de conception d'identité graphique, d'accompagnement marketing (notamment en matière de Naming puisque le centre cherche actuellement son futur Namer)

Ce projet va permettre à la GVHTT d'exprimer son plein potentiel, tant sportivement qu'économiquement, au vu du développement et du professionnalisme dont le club a fait preuve sur les deux dernières décennies.

Le Centre aura une forte vocation internationale, aussi bien à travers l'organisation de compétitions et l'accueil de pongistes au sein de ses différentes activités. Des actions innovantes sur les différents territoires seront également initiées.

Il aura pour vocation de devenir un futur pôle ressource en matière de pratique sportive, que ce soit en renforcement de l'accessibilité auprès des publics prioritaires, de perfectionnement et de haut niveau. Ainsi, l'enceinte a été désignée Centre de Préparation des Jeux pour venir en appui à la préparation des athlètes aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 !

D'une surface totale de 3500m², il pourra notamment accueillir jusqu'à 16 aires de jeu au niveau international, une boutique du club, un espace médical avec infirmerie, salle de kinésithérapie ainsi qu'un espace de musculation.

La nouvelle salle pourra accueillir de 1000 à 1400 personnes, et disposera également d'un espace VIP de 300m² qui offrira une vue sur la salle.

Un centre de formation, financé à 100% par le club, sera également construit à proximité avec une capacité de 30 chambres, permettant de créer l'outil le plus complet et moderne entièrement dédié au tennis de table en France et en Europe.

Le bâtiment, signé par le cabinet d'architectes Bohuon-Bertic, est composé d'une toiture en toile Ferrari, un matériau utilisé sur l'Allianz Arena de Munich, qui n'est pas sans rappeler une balle de tennis de table.



Visuels : ©cabinet Bohuon-Bertic



Bruno Abraham, Président de la G.V. Hennebont Tennis de Table

« Avoir EGG Sports à nos côtés est une belle opportunité pour nous. Plus qu'un simple prestataire, EGG est un vrai partenaire avec qui nous collaborons pour structurer notre projet, ambitieux et novateur dans notre discipline. Leur expertise sport combinée à leurs capacités en matière de conseil marketing et création graphique est un vrai atout pour mener à bien le travail d'identité, de communication et de marketing absolument crucial pour notre futur centre. Leur écoute permet de retranscrire la singularité de notre démarche.

Nous nous réjouissons de ce partenariat et espérons qu'il puisse se décliner à l'avenir sous d'autres formes de collaboration ».



Olivier PEULVAST, Vice-Président Communications, Marketing & Strategy / EGG group

« Nous sommes très fiers de pouvoir accompagner la GVHTT dans le développement marketing de ce futur centre international dédié au Tennis de Table.

Notre engagement large auprès du Club et la Ville démontre la valeur que EGG peut offrir à ses clients en conjuguant ses différentes expertises, tant sur des problématiques de consulting, de marketing, d'ingénierie événementielle que de communication 360°. Notre objectif est clair : aider le club à donner à ce centre une identité à la hauteur de ses ambitions, et identifier les partenaires, en particulier le Namer, qui lui permettront de remplir pleinement ses missions et de rayonner dans le monde entier ! »

À propos de EGG

EGG est une agence de communication événementielle internationale et indépendante fondée et présidée par Angélique Eriksen. Créée en 2000, l'agence a d'abord su accompagner ses clients des secteurs santé et pharmaceutique.

Aujourd'hui, EGG ne cesse de se développer, compte plus de 100 salariés répartis sur 7 bureaux (Paris, Genève, Dubaï, New York, Atlanta, Bruxelles et Florence) et développe ses activités d'agence généraliste, notamment dans les univers de la santé, du luxe, du sport et de l'entertainment, en concevant et produisant plus de 700 événements physiques et digitaux, internes et externes par an (conventions, séminaires, team-buildings, expériences, conférences, roadshows, etc).

EGG a été distinguée par la Commission Européenne et le London Stock Exchange Group comme l'une des 1000 PME les plus dynamiques et les plus inspirantes d'Europe.

Au sein du groupe EGG, EGG Sports, dont la vocation est la valorisation et l'utilisation du sport dans sa dimension sociétale, propose des solutions sur 3 axes distincts :

- ✓ le **sport partagé** pour rassembler et créer du lien qualitatif autour de grands rendez-vous,
- ✓ le **sport augmenté** afin d'enrichir, animer et sublimer le sport et ses partenaires au cœur des grandes échéances,
- ✓ le **sport santé** avec l'objectif de trouver une place pour l'activité physique dans le quotidien de chacun.

Contact EGG / EGG SPORTS :

Olivier PEULVAST – VICE PRESIDENT COMMUNICATIONS, MARKETING & STRATEGY
olivier.peulvast@egg-events.com - +33 6 03 89 86 40

Twitter : @EGG_EVENTS_

Contact GVHTT :

Fabien BOUGUENNEC - RESPONSABLE SPONSORING - MECENAT ET COMMUNICATION
bouguenec.gvhtt@orange.fr - +33 6 26 82 57 68