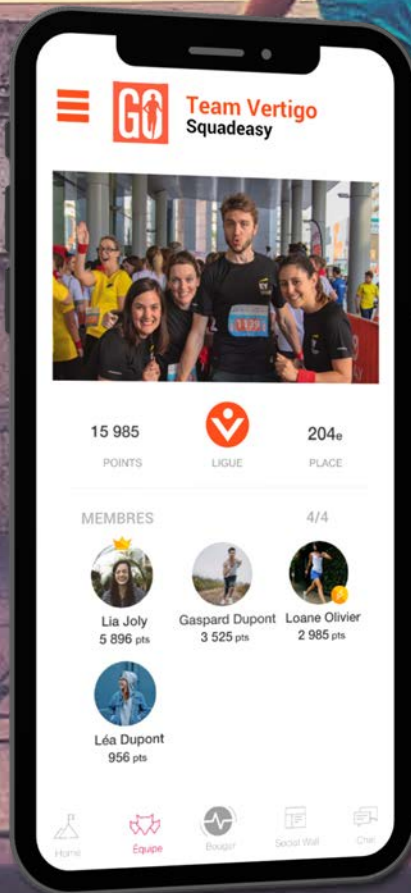




présente

VERTIGO GO

AVEC L'APPLI
squad
easy



2^e ÉDITION

CHALLENGE INTER-ENTREPRISES SOLIDAIRE & CONNECTÉ

06 AU 25 AVRIL 2021

MARCHEZ, COUREZ ET ROULEZ
POUR SOUTENIR L'ÉDUCATION
PAR LE SPORT

COURSE-VERTIGO.ORG

LE CHALLENGE CONNECTÉ BY PLAY C'EST QUOI ?



Un **défi sportif accessible à tous** en équipes de 4
Qu'importe votre niveau, parcourez où que vous soyez un maximum de kilomètres - en marchant, en courant ou à vélo - du 06 au 25 avril



Une aventure **solidaire** et **connectée**
Grâce à l'utilisation de l'application SquadEasy, compatible avec tous les smartphones, chaque kilomètre parcouru est comptabilisé puis transformé en don par l'entreprise au profit de l'ONG PLAY International (avec possibilité de plafonnement)



Un challenge **ludique** et **collectif**
Des animations quotidiennes - quiz, défis et boosts - permettent d'explorer les actions de l'association, gagner des points bonus et renforcer la cohésion d'équipe.

LE CHALLENGE CONNECTÉ BY PLAY POURQUOI Y PARTICIPER ?

S'engager concrètement pour l'ONG PLAY International

Un projet 100% solidaire permettant de soutenir l'éducation par le sport.



Un défi ludique pour **recréer du lien**, même à distance

Un team building **sportif** utile pour favoriser la cohésion, la communication interne et recréer du vivre ensemble entre les collaborateurs, y compris sur des sites différents.



Promouvoir un **mode de vie actif**

Un challenge commun en faveur du sport santé. Une invitation à marcher, courir et faire du vélo pour rester actif au quotidien.



S'adapter au contexte sanitaire

Un challenge responsable et digital qui respecte les gestes protecteurs. Une alternative ludique et sportive aux événements physiques.



Profiter d'un **évènement clé en main**

Opération fédératrice simple à mettre en place et accessible à tous, sans modifier les journées de travail.



LE CHALLENGE CONNECTÉ BY PLAY

MODALITÉS

L'inscription donne accès à de **nombreux services**

- > Accès à l'application Squadeasy et son support 5j/7
- > Contact PLAY dédié pour vous accompagner dans la mise en place du challenge
- > Présentation de PLAY aux collaborateurs *(en présentiel ou distanciel)*
- > Kit de com pour mobilisation des équipes en interne avec :
 - Affiche et visuels réseaux sociaux, mailings et signature mail
 - Infos pratiques et tutoriel d'utilisation détaillé
 - E-dossard co-brandé et e-diplômes
 - Classement hebdomadaire, classement final et infographie du bilan

Modalités d'inscription

Un don* d'inscription par équipe obligatoire, dégressif en fonction du nombre d'équipes inscrites

+

Un don* variable en fonction du nombre de km parcourus (avec plafonnement possible)

**dons donnant droit à déduction fiscale*



LE CHALLENGE CONNECTÉ BY PLAY COMMENT CA MARCHE ?

J'**inscris** mon entreprise

En tant que référent, je complète le formulaire d'inscription sur le site course-vertigo.org, je reçois l'offre et les modalités puis valide mon bon d'engagement.



Je **recrute** mes **équipes** de 4

Je reçois un kit de com pour motiver mes collaborateurs à participer au challenge connecté. Je diffuse le formulaire de composition d'équipe fourni par PLAY afin que les collaborateurs puissent finaliser leurs équipes avant le 1^{er} avril.



J'invite les participants à **rejoindre le challenge**

Chaque participant recevra un mail personnalisé avec son identifiant et mot de passe. Il devra télécharger l'application Squadeasy sur son smartphone et en connectant son compte, il arrivera directement sur la page d'accueil du challenge au sein de son équipe préenregistrée.



Je **booste la mobilisation** pendant le challenge

Je communique régulièrement sur le challenge et encourage mes collaborateurs à rester mobilisés durant toute sa durée. PLAY International communiquera au référent des classements hebdomadaires.



Je **communique les résultats** à la fin de l'événement

Je reçois le classement officiel ainsi que l'infographie de l'opération le 26 avril et le relaie aux participants. Je m'engage à faire le don relatif à l'engagement de mon entreprise pour PLAY International et reçois en retour le reçu fiscal.



RETOUR SUR LA 1^{ÈRE} ÉDITION

104 équipes participantes & 56 750 kms parcourus

99% souhaitent participer à la 2^{ème} édition

87% se sentent de meilleure humeur

87% estiment que la communication au sein de leurs équipes s'est renforcée

62% se sentent moins stressés par le travail

56% estiment avoir été plus actifs grâce au challenge



“ Avec notre groupe, malgré les différents lieux (Paris/Amsterdam) et la distance sociale, nous n'avons peut-être jamais été aussi proches. Nous avons créé des groupes WhatsApp et Teams pour tirer parti des interactions avec les boosters et les quiz et pour suivre la compétition avec les autres équipes. C'était génial de se motiver !

Gregory Ployart, Nike



“ Avec VertigoChallenge j'ai gagné des muscles et des rires ! C'est important de se dépasser en équipe et soutenir PLAY, et encore plus dans un contexte si particulier.


Charlotte, Société Générale



“ C'était une évidence pour nous d'avoir répondu présent à ce challenge connecté. Le contexte actuel nous rappelle à quel point la santé est un bien précieux. Il est important de s'engager dans ce défi sportif pour rappeler que la pratique d'activités physique et sportive contribue au bien-être et nous permet de nous maintenir en forme

Antoine, Sporsora



A group of children are playing sports in a schoolyard. In the foreground, two boys are looking towards the camera. One is wearing a blue vest over a red shirt, and the other is wearing a red shirt. In the background, other children are playing, and there are buildings and laundry hanging on lines.

Depuis sa création en 1999, PLAY International a mis en œuvre des projets humanitaires et éducatifs dans plus de **15 pays** pour le bénéfice de plus de **850 000 jeunes bénéficiaires**.

A travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte une conviction profonde : **le sport contribue à répondre à nos enjeux de société.**

Plus que jamais PLAY International compte sur votre soutien pour participer au challenge et relayer cette offre auprès de vos réseaux partenaires, clients, fournisseurs. Une mobilisation collective est nécessaire pour nous permettre de continuer à développer concrètement nos programmes d'éducation et d'inclusion sociale par le sport auprès des enfants vulnérables au Burundi, en France, au Kosovo, au Libéria et au Sénégal.

[**Télécharger notre rapport annuel**](#)

**ON COMPTE SUR VOTRE
PARTICIPATION !**

Inscrivez-votre entreprise avant le 1^{er} avril & relevez le défi en équipes pour soutenir nos actions !

Vous voulez recevoir le détail des tarifs et modalités ? Vous souhaitez présenter le concept à vos collaborateurs ? Vous avez besoin d'aide pour mobiliser vos équipes ? Vous souhaitez devenir partenaire de l'événement ?

Contact :
Delphine Hoffmann, Directrice du Développement
delphine.hoffmann@play-international.org
06.31.90.95.01

