

Vous souhaitez renforcer vos connaissances du secteur, développer votre réseau et trouver de nouvelles opportunités professionnelles ?

Olbia Formation, institut de formation continue, complète l'activité d'Olbia Conseil et vous propose une **formation inédite** pour vous aider à maîtriser davantage les enjeux du sport sous toutes ses formes, à découvrir ses opportunités, à décrypter ses acteurs et à naviguer dans ses coulisses...



Programme e-learning

OLBIA
FORMATION

EVOLUER DANS LE SPORT BUSINESS & INSTITUTIONNEL

Rejoignez-nous pour cette expérience enrichissante qui vous offrira les clés pour évoluer dans le secteur du sport ou pour vous ouvrir sur de nouvelles opportunités..

OBJECTIFS

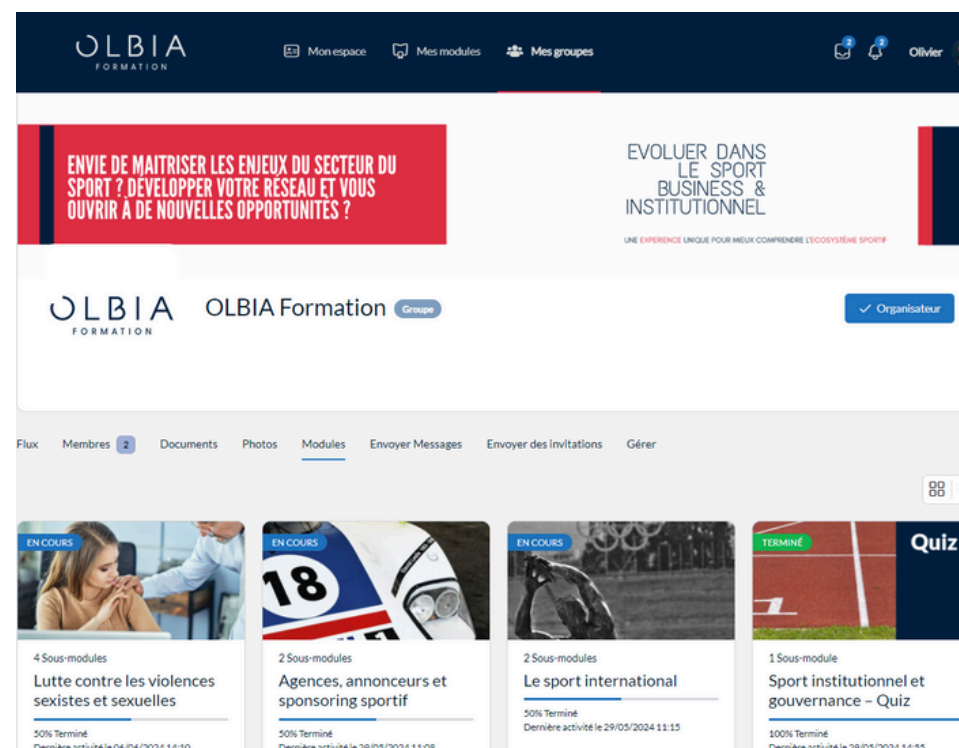
- **Connaitre** de l'environnement institutionnel et économique du secteur sportif et le jeu des acteurs
- **Comprendre** les enjeux et les spécificités du secteur pour ajuster son projet professionnel
- **Identifier** des opportunités du secteur pour ouvrir son activité à un nouveau marché

PARTICIPANTS

- **Professionnels du sport** désireux de renforcer leur expertise et développer leur réseau pour s'ouvrir à de nouvelles opportunités professionnelles
- **Professionnels issus d'autres secteurs** professionnels mais aux compétences (expertes) transposables au secteur sportif,
- Toutes personnes souhaitant s'engager dans une démarche de **formation courte à distance** en complément de leur activité

INTERVENANTS

- **Experts du secteur et grands témoins** (Expert Olbia, acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprises, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.)
- **Coachs** en développement de réseau professionnel ou en transition professionnelle



CONTACT

Pour obtenir des informations complémentaires et prendre contact, envoyer un mail à :

oliviermonna@olbia-formation.com

Plate-forme dédiée

7 Modules e-learning

MODALITES

Admission

- Sélection sur dossier (CV et échange téléphonique/visio)
- Entretien avec l'un des dirigeants d'Olbia, en vue de comprendre les objectifs de formation du participant

Coût de la formation

- A partir de 1500€ HT (accès aux 7 modules e-learning)
- Nous contacter pour les options "Coaching professionnels" ou "Rendez-vous experts"

Lieux

- Distanciel avec consultation des modules e-learning
- Nous nous appuyons sur les ressources de l'Agefiph pour rendre nos formations accessibles aux personnes en situation de handicap (contact : ile-de-france@agefiph.asso.fr)

Evaluation

- Evaluation par quiz à la fin de la formation

Calendrier

- Accès pour un an aux modules e-learning, à partir de la date de signature du contrat de formation

Olbia Formation est enregistré sous le numéro 11788460378 auprès du préfet d'Ile-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

1

Des **modules élaborés par des experts** du secteur sport et éprouvés dans ce format e-learning

2

Un **enseignement approfondi** sur l'organisation de l'écosystème sportif, ses acteurs, ses enjeux et ses défis

3

Un **coaching personnalisé** en relationnel et développement de réseau professionnel ou transition professionnelle

4

Une **expérience de formation à votre rythme et personnalisée**

PROGRAMME

MODALITES PEDAGOGIQUES

7 sessions thématiques de 1h30 (en format distanciel) structurées de la manière suivante :

- Mise à disposition de ressources pédagogiques sous la forme de modules e-learning engageants. (Video, Podcast, lien vers des ressources externes...)
- Décryptage des informations et contenus dans les modules
- Un expert Olbia pour vous guider dans votre parcours pédagogique

Séquences individuelles (en option) :

- **de coaching professionnel** (3x 1,5h)
- **d'échanges avec les experts** (volume horaire à définir)

1 bilan de fin de formation :

- Echange autour de la projection professionnelle du candidat
- Emission d'une attestation de fin de formation

1 Acteurs et gouvernance du sport

- Ecosystème sportif et ses parties prenantes
- Chiffres clés du sport
- Nouvelle gouvernance

2 Le sport international

- Enjeux et acteurs
- La diplomatie sportive
- Le positionnement international de la France

3 L'économie et l'industrie du sport

- Grandes tendances de l'économie du sport
- Les acteurs
- Le rôle de la filière sport

4 Les startups et l'innovation

- Sport et innovation
- Enjeux et acteurs de l'innovation
- Nouvelles pratiques et nouvelle consommation du sport

5 Les annonceurs, les agences et le sponsoring sportif

- Le sponsoring sportif, activation, analyse d'un dossier de sponsoring
- RSE
- Chiffres clés
- Les agences marketing

6 Le sport professionnel

- L'économie du sport professionnel
- Le rôle des ligues professionnelles
- L'organisation du sport pro
- Les sujets d'actualité

Un coaching pour vous accompagner dans l'action (option)

- 3 temps forts d'échange sur votre projet professionnel
- 2 coachs en transition professionnelle vous aident à mettre votre potentiel au service de votre projet

7 Les événements sportifs

- Les événements à venir
- Les événements récurrents
- Les postes stratégiques et le budget d'un événement
- L'événementiel et le marketing territorial
- L'héritage et l'engagement des communautés